

# 観光事業者向け Webセミナー 2023

参加費  
無料

【定員：各回先着80名】

**対象者** 飲食業、宿泊業、サービス業、自治体等 観光に関わる全ての方

開催日毎に申込が可能です。

各回 14:00～15:00

第1回  
2月24日(月)

SNS対策の基礎とインフルエンサー活用について

講師：伊藤 丈氏（株式会社トリドリ）

第2回  
3月6日(月)

インバウンド再開  
～サステナブルから読み解く観光の未来～

講師：村山 慶輔氏（株式会社やまところ）

第3回  
3月13日(月)

第1部

コロナ禍の観光ニーズと地域経営について

講師：沢登 次彦氏（株式会社リクルート）

第2部

令和5年度「観光部」の予算と組織体制  
三重県における観光マーケティングへの取組

講師：川口 政樹氏（三重県雇用経済部観光局）

# 参加申込方法

セミナーは右記QRコードかURLからお申込みください。

【申込締切：各セミナー2日前】

※セミナーに同団体から複数人ご参加される場合は、お手数ですが、おひとり様ずつお申込をお願いいたします。

※本セミナーはすべて「Zoom」でのオンラインセミナーです。  
セミナーの視聴URLは、お申込みフォームにご記入いただいたメールアドレスにお送りいたします。



<https://form.run/@seminar-1672901883>

セミナーテーマ		講師・内容
第1回 2月21日(火) 14:00~15:00	SNS対策の基礎とインフルエンサー活用について	株式会社トリドリ 伊藤文氏 Instagramを中心としたSNSの基礎的な活用方法と、基本的な対策から認知拡大や販路拡大まで様々なニーズにお応えできるインフルエンサーマーケティング活用についてご説明させていただきます。
第2回 3月6日(月) 14:00~15:00	インバウンド再開 ~サステナブルから読み解く観光の未来~	株式会社やまどころ 村山慶輔氏 3年にわたる新型コロナウイルス感染症の流行を経て、観光トレンドは大きく変わりました。キーワードは「サステナブル」。住んでよし、訪れてよしの実現を見据え、持続可能な観光について事例を紐解きながら一緒に考えましょう。
第3回 3月13日(月) 14:00~15:00	コロナ禍の観光ニーズと地域経営について	株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登次彦氏 コロナ禍において消費者の価値観や旅行ニーズに変化が生じています。また、今後の観光需要の復活を確実にする観光地域経営とは何かをお伝えいたします。
	令和5年度「観光部」の予算と組織体制 三重県における観光マーケティングへの取組	三重県雇用経済部観光局 川口政樹氏 令和5年度から「観光部」となり、三重県における観光振興への取組をさらに推進していくため、どのような予算・組織体制で取り組むのか、について説明します。また、三重県における観光マーケティングへの取組についても説明します。

お問い合わせ

[主催]  
公益社団法人 三重県観光連盟  
担当 桐畑  
TEL 059-224-5904

[主催]  
株式会社 百五銀行 公務部  
担当 鶴見  
TEL 059-223-0150