

「地域づくり交流会de地域・人・物・つながりを広げよう」のご案内

1 開催趣旨

松阪市・多気郡エリアでは、各地域で地域づくりや地域活性化に、行政、自治会、企業や団体、個人等が取り組んでいます。エリアを超えた地域や人がつながることで、自分たちではできなかったことができたり、気づけなかったことに気づいたりすることで、より地域づくりや地域活性化が図れることが期待できます。そこで、今回、松阪市・多気郡エリアはもちろんのこと、地域外も含めて、よりネットワークが広がる機会を創出する場を設け、今後、地域づくりや地域活性化が多様な主体の連携により、発展することを目的に交流会を開催します。

2 開催日時

令和6年3月14日(木) 14:30～(受付開始13:30・開演14:30)

※3部構成で開催します。

3 場所

三重県松阪庁舎大会議室(松阪市高町138番地) ※第1部・第2部開催

華王殿(松阪市高町505番地) ※第3部開催

4 内容及びタイムスケジュール(当日、内容及び時間を変更する場合があります)

当日は、3部構成で開催しますが、途中参加、途中退席も可能です。

14:30 第1部 開演(三重県松阪庁舎大会議室)※無料

14:35 話題提供「地域づくりから考える産業観光」(提供者:松阪地域防災総合事務所)

15:00 事例発表「三重県産業観光推進協議会の取組について」

(発表者:三重県産業観光推進協議会)

15:30 第2部 開演(三重県松阪庁舎大会議室)※無料

15:30 講演「地域づくりから考えるメディア」(講師:児島秀樹氏)

児島秀樹プロフィール(伊勢市出身)

テレビ番組「世界ふしぎ発見!」、「斎王～幻の宮の皇女」等の構成、舞台「パートナーズ～ありがちな結婚～」等の構成、映画「スクール・オブ・ナーシング」の脚本などで活躍。2023年には自身初小説となる「おーづせんせい」を出版。

17:30 第3部 開演(華王殿)※参加費4,000円/人

17:30 フリートーク交流会(懇親・名刺交換・ブースによるPR等)

20:30 閉演

5 定員 50名(先着)

6 参加資格

地域づくりや地域活性化に取り組もうとする意欲のある人や地域を盛り上げるネットワークを広げたい人など

7 参加申し込み方法及び参加費

(1) 参加方法

第1部・第2部、第3部とも参加申し込みは、メールまたは電話で下記に申し込みください。

松阪地域防災総合事務所(事務局 山添・清田) ※電話の場合:平日 8:30~17:15

E-MAIL:mchiiki@pref.mie.lg.jp・電話:0598-50-0503

※参加者全員の氏名・代表者の連絡先を添えて申し込みをお願いします。

※メールでお申込みの場合は、件名に地域交流会へ参加申し込みと明記、電話でお申込みの場合には、地域交流会へ参加とお伝えください。

(2) 参加費

第1部・第2部は、無料です。

第3部は、会場費及び飲食費用として、参加費4,000円/人となります。

※飲食は、軽食、ソフトドリンクとなります。

8 コーナーにより活動PR等を行いたい方を募集(募集数5程度)

メンバー募集、活動等をPRしたい希望の行政、自治会、企業や団体、個人等の方は、参加申し込みとは別に松阪地域防災総合事務所へ3月10日までにメール・電話でご連絡ください。

なお、会場の都合上、ご希望の方の活動すべてをPRできない場合もありますが、コーナーでのPR活動の可否は、事務局一任となりますので、あらかじめ、ご了承ください。

9 活動PR等の申し込み要件・条件

(1) 活動エリアは問いませんが、申し込み多数の場合には、活動エリアは、松阪地域(松阪市・多気郡)を優先的に選定します。

(2) 会場内での販売やセールスは、原則不可ですが、事前に相談ください。

(3) 主催者の一存で不適切と判断する場合には、会場から退出をいただきます。

なお、その場合でも交流会の参加費は、返金いたしません。

10 交流会に参加のお申込みをされる方へ

(1) 交流会の参加費は、第3部の会場受付で徴収いたしますが、3月10日以降にキャンセルの場合には、キャンセル料金が発生しますので、ご了承のうえ、お申込みください。

(2) 必ず、名刺をご持参ください。なお、名刺の代わりにショップカードでもかまいませんが、可能な限り名刺をご持参ください。

(3) 会場内で、自分の活動PRチラシ等を配布いただくのはかまいません。

11 問い合わせ先

松阪地域防災総合事務所(事務局 山添・清田)

E-MAIL:mchiiki@pref.mie.lg.jp ・ 電話:0598-50-0503

※電話の場合:平日 8:30~17:15・メールは、翌日以降に返信となります